

Publikationen im Jahr 2013

Autor: Titel: In:	Prof. Dr. Meister, Ulla ; Prof. Dr. Meister, Holger Analysen der Kundenzufriedenheit, Werner Pepels (Hrsg.): Markteffizienz – Kosten senken und Erlöse steigern Berlin 2013, Seite 339 - 360
Autor: Titel: In:	Prof. Dr. Meister, Ulla ; Prof. Dr. Meister, Holger Wertanalyse im Dienste der Kundenorientierung, Werner Pepels (Hrsg.): Markteffizienz – Kosten senken und Erlöse steigern, Berlin 2013 Seite 361 - 386
Autor: Titel: In:	Prof. Dr. Meister, Ulla ; Prof. Dr. Meister, Holger Marktorientierte Geschäftsprozessorganisation, Werner Pepels (Hrsg.): Organisation in Marketing und Vertrieb, Berlin 2013, Seite 193 - 224
Autor: Titel: In:	Prof. Dr. Meister, Ulla ; Prof. Dr. Meister, Holger Prozessgestaltung in marktorientierten Dienstleistungsunternehmen, Werner Pepels (Hrsg.): Organisation in Marketing und Vertrieb, Berlin 2013, Seite 225 - 248
Autor: Titel: In:	Prof. Dr. Meister, Ulla ; Prof. Dr. Meister, Holger Fallbeispiel: Marktorientierter Innovationsprozess, Werner Pepels (Hrsg.): Organisation in Marketing und Vertrieb, Berlin 2013, Seite 301 - 319