



**HOCHSCHULE  
MITTWEIDA**  
University of Applied Sciences



Master of Science (M.Sc.)

# Industrial Management

Fakultät  
Wirtschaftsingenieurwesen

# Karrierperspektiven

Industrial Manager:innen des speziellen Mittweidaer Masterangebotes sollen dem von der Wirtschaft erwarteten Profil von fachübergreifend agierenden Akteur:innen in mittleren Managementebenen durch ein breit gefächertes, stark modularisiertes und individuell gestaltbares Qualifizierungsprogramm gerecht werden.

Folgende Strukturelemente tragen dazu bei:

- Wissensverbreiterung in einem Basiskomplex (wählbar eine von zwei Profillinien: Management oder Natur- und Technikwissenschaften)
- Wissensvertiefung in einer forschungsrelevanten Fachdisziplinen
- Individuelle Fachvertiefung durch Interdisziplinarität

Absolvent:innen des Studiengangs Industrial Management können Fach- und Führungsaufgaben in Wirtschaft und Verwaltung übernehmen.

In Großunternehmen ist eine Fachkarriere in einzelnen Funktionsbereichen, in Klein- und mittelständischen Unternehmen fachgebietsübergreifend möglich. Aufgrund der Interdisziplinarität des Ausbildungsprogramms eröffnen sich auf dem nationalen und globalen Arbeitsmarkt folgende Aufgabenfelder:

- Management
- Controlling
- Marketing
- Logistik
- Projekt- und Qualitätsmanagement
- Projekt- und Produktentwicklung
- Projektierung, Konstruktion
- Support und Service

# Studienziel

Führungsverantwortung im mittleren Management in der Industrie, in Dienstleistungsbranchen und in der öffentlichen Verwaltung – Industrial Management bereitet genau darauf vor.

Der Studiengang bietet ein flexibles Ausbildungskonzept mit vielseitigen Möglichkeiten, um dem Anspruch der Globalisierung der Arbeitswelt und der internationalen Verflechtung der Unternehmen durch eine individuell wählbare Spezialisierung gerecht zu werden. Das Studienziel besteht darin, durch theorieorientierte Lehre mit ausgeprägtem Praxisbezug eine:n ingenieurtechnisch und betriebswirtschaftlich versierte:n Expert:in auszubilden, der:die ausreichend befähigt ist, in klein- und mittelständischen sowie Industrieunternehmen Ingenieur- und Managementtechniken anzuwenden, im Team kreativ wirksam und durch qualifizierte Fremdsprachenkenntnisse länderübergreifend tätig zu sein.

## Eckdaten zum Studium

Regelstudienzeit  
Vollzeitstudium

4



Semester

Akkreditiert



Abschluss



Master of Science (M.Sc.)



Beginn  
Wintersemester

# Studienaufbau

## Individuelle Kombination der Disziplinen.

Das Studium umfasst insgesamt vier Semester, darunter drei theorieorientierte Semester, einschließlich Forschungs- und Entwicklungsprojekt sowie das Mastersemester, in dem die Masterarbeit anzufertigen und zu verteidigen ist.

Zur Wissensvertiefung gliedert sich das Studium ab dem zweiten Semester in optionale Fachvertiefungsprofile. Diese spiegeln das Forschungs- und Lehrspektrum der Hochschule wider und beschreiben die Charakteristik des Masterprogramms Industrial Management, das als fachbereichsübergreifendes und hochschulweites Angebot konzipiert ist. Es stehen folgende Fachvertiefungsprofile zur Auswahl:

- Energiemanagement
- Automation und Intelligente Systeme
- Media-Engineering
- Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit
- Medieninformatik
- Informatik
- Innovation and Business Expansion
- Projekt- und Prozessmanagement
- Immobilien- und Facilitymanagement

Den fachlichen Mittelpunkt des dritten Semesters bildet ein Forschungs- und Entwicklungsprojekt. Die wissenschaftliche Graduierung erfolgt im vierten Semester mit der Anfertigung und Verteidigung der Masterarbeit.

# Studienablaufplan

## 1. Semester

### **Basisprofil I | Management**

Management

*Business-to-Business Marketing*

*Strategisches Management*

Controlling and Finance

*Erfolgscontrolling*

*Finanzmanagement*

### **Basisprofil II | Natur- und Technikwissenschaften**

Natur- und Technikwissenschaften (Wahlpflicht 2 aus 3)

*Operation Research*

*Einführung in die Werkstofftechnik*

*Mikroprozessortechnik*

Schlüsseltechnologien (Wahlpflicht 2 aus 3)

*Grundkurs Energiemanagement*

*Biotechnologie I*

*Energie- und Kommunikationsnetze 2*

Wahlpflichtmodul I und II (aus Modulpool)

## 2. Semester

Fachvertiefungsprofil: **Energiemanagement**

Fachvertiefungsprofil: **Automation und Intelligente Systeme**

Fachvertiefungsprofil: **Media-Engineering**

Fachvertiefungsprofil: **Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit**

Fachvertiefungsprofil: **Medieninformatik**

Fachvertiefungsprofil: **Informatik**

Fachvertiefungsprofil: **Innovation and Business Expansion**

Fachvertiefungsprofil: **Projekt- und Prozessmanagement**

Fachvertiefungsprofil: **Immobilienmanagement und Facility Management**

Wahlpflichtmodul III und IV (aus Modulpool)

## 3. Semester

Forschungs- und Entwicklungsmodul

Wahlpflichtmodul V und VI (aus Modulpool)

## 4. Semester

Masterarbeit

## Studienberatung

Unsere Studienberater:innen stehen jederzeit für ein unkompliziertes Gespräch bereit – egal ob du allgemeine Fragen oder fachbezogene zu den Inhalten des Studiums hast.

### Deine persönlichen Ansprechpartnerinnen:

Annika Gündel B.A. & Julia Gündel B.A.

Telefon +49 (0) 3727 58-1309

Whatsapp +49 (0) 151 115 42 900

studienberatung@hs-mittweida.de



## Bewerbung

Dein Interesse ist geweckt? Dann registriere dich unter [hs-mittweida.de/bewerben](https://www.hs-mittweida.de/bewerben). Sobald du alle Formulare und Nachweise übermittelt hast, kannst du dich für das Studium immatrikulieren. Mit der Immatrikulation hast du deinen Studienplatz in Industrial Management in Mittweida sicher.

## Zulassungsvoraussetzungen

Das Vollzeitstudium im Master-Studiengang Industrial Management kann aufnehmen, wer ein erstes berufsqualifizierendes Hochschulstudium mit mindestens 180 Credit-Points abgeschlossen hat. Bei der Bewerbung wird geprüft, ob das grundständige Studium für die Aufnahme des Master-Studiums geeignet ist.

## Nichts mehr verpassen...

... mit der HSMW-RemindMe-Mail. Wir erinnern dich per Mail an alle wichtigen Fristen und Termine und senden dir Infos zu Änderungen am Studiengang immer direkt in dein Postfach. Jetzt abonnieren:

[www.hs-mittweida.de/remindme](https://www.hs-mittweida.de/remindme)