

## Publikationen im Jahr 2012

Autor: Titel: In:	Prof. Dr. Meister, Ulla ; Prof. Dr. Meister, Holger 3 Schritte zur Kundenzufriedenheit – Kundenwünsche punktgenau umsetzen, Werner Pepels (Hrsg.): Vertriebspower – Erfolgswissen für Distribution und Verkauf, Berlin 2012, Seite 283 - 365
Autor: Titel: In:	Prof. Dr. Meister,Ulla; Prof. Dr. Meister, Holger Mandantenorientierung und –zufriedenheit, Werner Pepels/Brunhilde Steckler (Hrsg.): Anwalts-Marketing, 2., vollständig überarbeitete Auflage München 2012, Seite 33 - 52
Autor: Titel: In:	Prof. Dr. Meister,Ulla; Prof. Dr. Meister, Holger Konzeptionelle Aspekte beim Launch von Dienstleistungen, Werner Pepels (Hrsg.): Launch – Die Produkteinführung, 2., aktualisierte Auflage Düsseldorf 2012, Seite 355 - 375