



O^{pen} 2
E_{ngineering}



WIRTSCHAFTS-
INGENIEURWESEN

NEU AB WINTERSEMESTER 2019/2020: WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN IM BACHELOR-STUDIUM

Das zugrundeliegende Vorhaben wird mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH21011 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt liegt beim Autor/bei der Autorin.



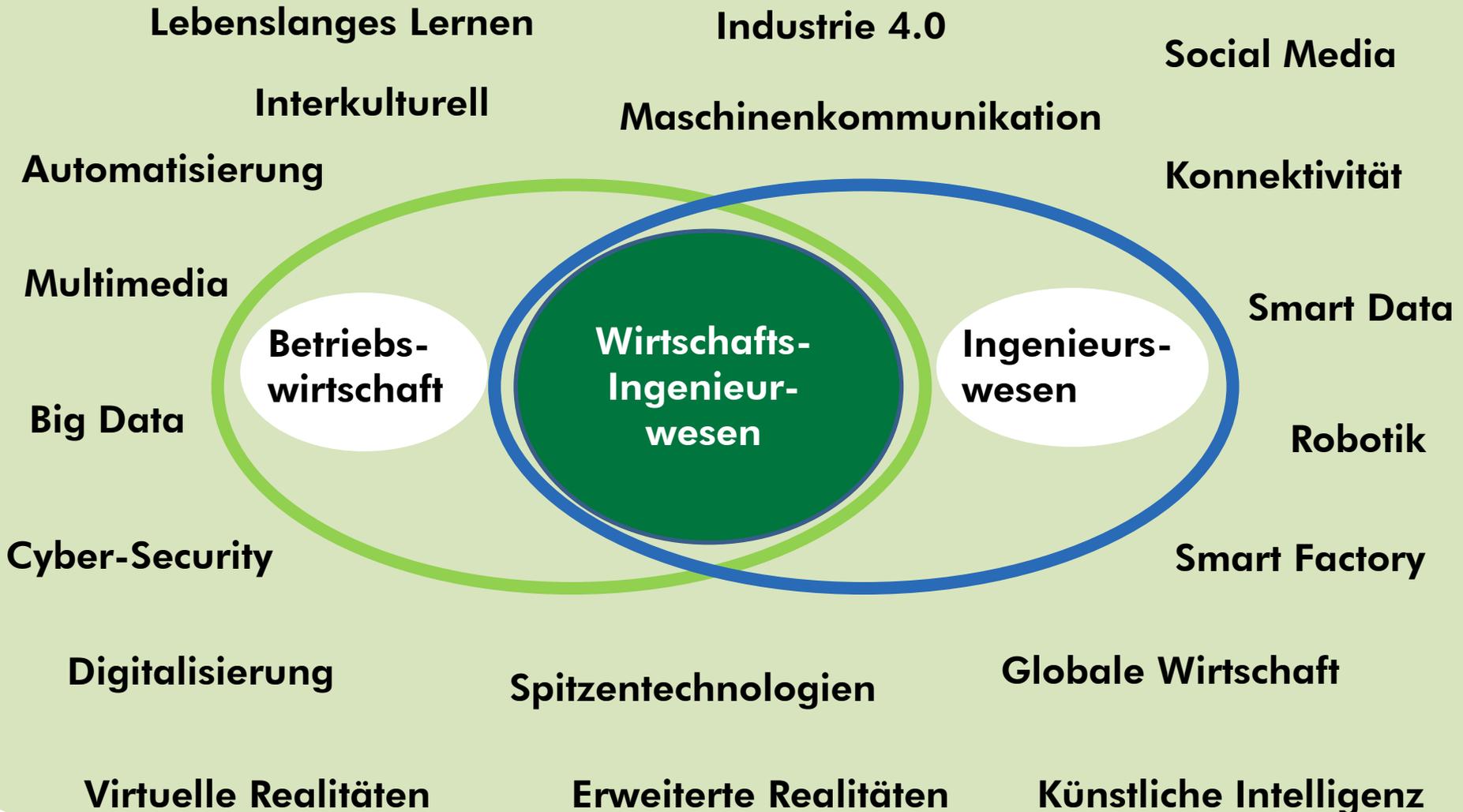
gefördert vom

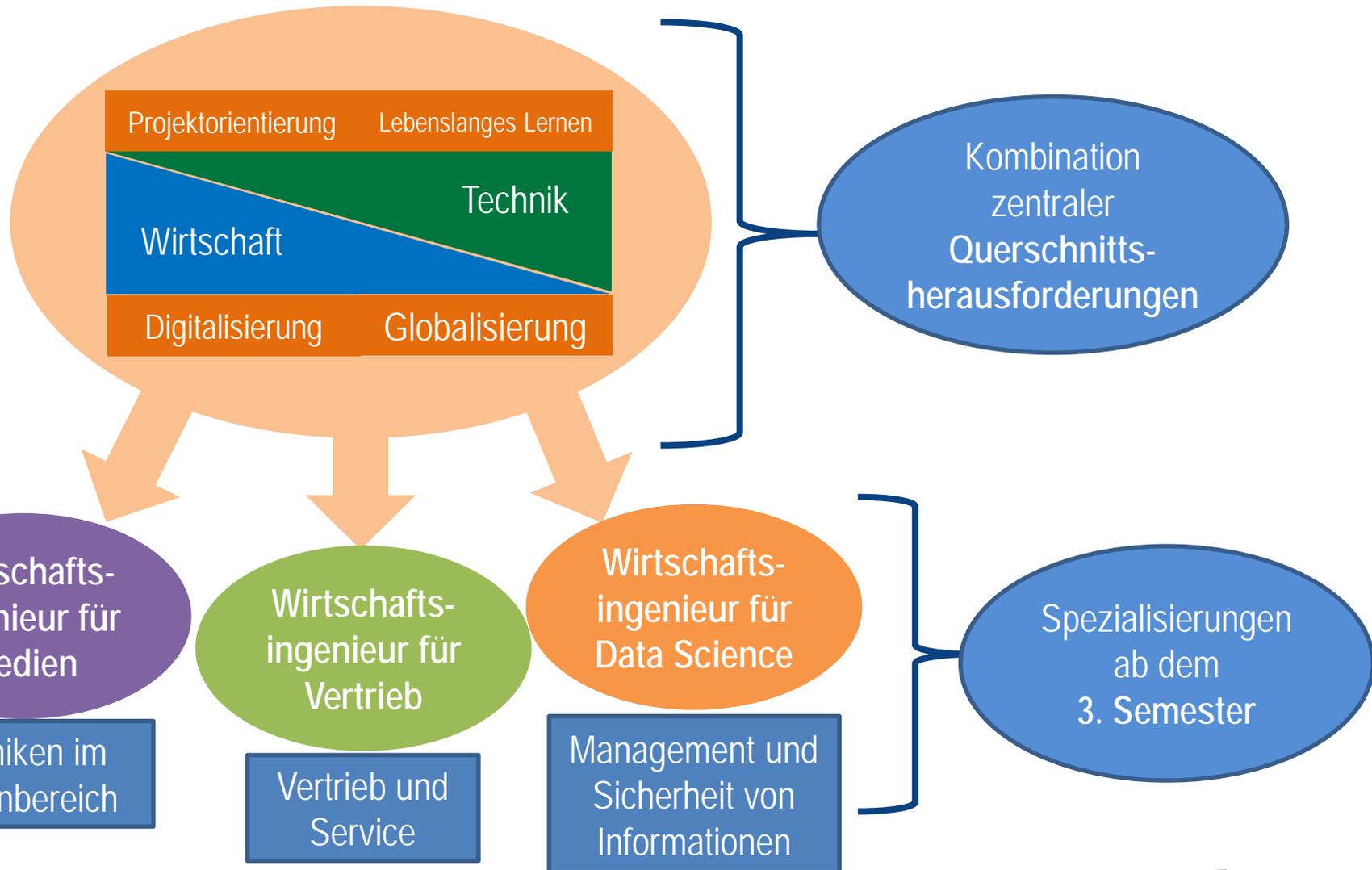
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung





- **Schnittstelle und Bindeglied zwischen Wirtschaft und Technik**
- **Koordination und Optimierung von Entscheidungs- und Management-Geschäftsprozessen**
- **Interdisziplinäre Fach- und Führungskompetenz**





Studienfach:
Wirtschaftsingenieurwesen



Chancen:

"Das Beste aus zwei Fächern bietet zudem gute Chancen"



Absolventen: Bis zu 12.000 Bachelors sind 2018 zu erwarten. 3755 machten im letzten Jahr einen Bachelor und 3.304 starteten mit dem Master.



Erwerbstätige: Trotz geringem Ersatzbedarf haben Wirtschaftsingenieure langfristig gute Chancen in der Logistik, Produktion und Materialwirtschaft - auch im Ausland.



Arbeitslose: Nur 3.000 Wirtschaftsingenieure sind erwerbslos gewesen (Quote: 3,2%).

Quelle: Stern Jobampel 2018

Gehaltsaussichten als Wirtschaftsingenieur.

BERUFSERFAHRUNG	UNTERES QUARTIL	DURCHSCHNITTSGEHALT	OBERES QUARTIL
Bis 2 Jahre	41.358 Euro	45.840 Euro	52.659 Euro
2 bis 5 Jahre	46.198 Euro	54.076 Euro	65.071 Euro
Mehr als 5 Jahre	59.749 Euro	77.896 Euro	99.893 Euro

Quelle: Gehalt.de

Wirtschaftsingenieur für Medien – Das kreative Bindeglied zwischen Ingenieuren, Designern und der digitalen Welt.

Einsatzbereiche

- Projektorientierte Schnittstellen zu Marketing- und Grafikdesign-Abteilungen im Industrie- und Konsumgüterbereich,
- Assistenz bei Film-, Fernseh-, Tonstudios und (*technischen*) Verlagen
- Berater in Agenturen für Multimedia- oder Kommunikationsdesign,
- Projektassistenz bei Herstellern von DV-Geräten oder Studioausstattungen sowie in Ingenieurbüros für die medientechnische Fachplanung.



Wirtschaftsingenieur für Vertrieb – Der Macher in der internationalen Vermarktung von Spitzentechnologien und digitalen Dienstleistungen



Einsatzbereiche

- Operativer Einsatz im internationalen Vertrieb von Industriegütern und Dienstleistungen
- Übernahme von Assistenzfunktionen im Vertrieb, Risikomanagement und Controlling
- Einsatz im After-Sale-Service für Spitzentechnologien
- Assistenz im Beratungs-, Consulting-Projektmanagement und -koordination
- Mitarbeit im Einkauf (z.B. Industriegüterbereich)
- Unterstützung beim Kundenmanagement und der Neukundenakquise

Wirtschaftsingenieur für Data Science – Der Analyst und Berater für Cyber Security, Big Data und digitale Prozessoptimierung

Einsatzbereiche

- Einsatz in Unternehmen aller Wirtschaftsbereiche und öffentlicher Institutionen in denen große Datenmengen verarbeitet werden. (*Big und Smart Data*)
- Assistenz bei Software-Herstellern und EDV-Dienstleistungsfirmen
- Projektmanager bei Beratungsagenturen zu Themenfeldern der digitalen Wirtschaft
- Unterstützung der Prozessoptimierung in der Fertigung, Logistik und Informationstechnik



1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Naturwissenschaftliche Grundlagen	Regenerative Energien	Grundlagen der Elektrotechnik	Produktionsmanagement	Qualitäts- und Innovationsmanagement	Reflexionsmodul
Wirtschaftsprivatrecht	Human Resource Management	Konstruktion	Industrial Controlling	Entrepreneurship and Project Management	Praxismodul
Businessmanagement 1	Businessmanagement 2	Digital Business	Betriebliche Finanzierung	International Management	
Mathematik 1	Mathematik 3 - Stochastik/Statistik	Fachvertiefungsmodul A1	Fachvertiefungsmodul A3	Fachvertiefungsmodul A5	Bachelorprojekt
Grundlagen der Informationstechnologie	Prozedurale Programmierung	Fachvertiefungsmodul A2	Fachvertiefungsmodul A4	Fachvertiefungsmodul A6	
Akademische Schlüsselkompetenzen	Business English	Technical and Advanced Business English	Studium Generale		

Technik

Wirtschaft

Informatik /
Mathematik

Soft Skill /
Sprachen

Fachprofil	3. Semester	4. Semester	5. Semester
	Fachvertiefungsmodul A1	Fachvertiefungsmodul A3	Fachvertiefungsmodul A5
V1 Vertrieb	Industrielle Informationssysteme	Risikomanagement	Vertriebsmanagement
V2 Medien	Medienmärkte	Medienproduktion	Medienperspektiven und Informationswirtschaft
V3 Data Science	Industrielle Informationssysteme	Mathematik 2 - Schwerpunkt Analysis	Applied Engineering
Fachprofil	Fachvertiefungsmodul A2	Fachvertiefungsmodul A4	Fachvertiefungsmodul A6
V1 Vertrieb	Marketing	Preispolitik- und Online-Marketing	Vertriebscontrolling
V2 Medien	Medienproduktionstechniken	Print-/Onlinetechnik	Audio und Videotechnik
V3 Data Science	Einführung in die IT-Sicherheit	Analytische Informationssysteme	Product-Lifecycle-Management



Studenten der Fachrichtung Wirtschaftsingenieurwesen
auf Exkursion auf der Hannover Messe

Fragen zum Studiengang?



Prof. Dr. rer. nat. Thoralf Gebel

Tel: +49 3727 581164

E-Mail: gebel@hs-mittweida.de

Bis bald auf dem Campus der Hochschule Mittweida!

WICHTIGE TERMINE

Studieninformationsabend für Eltern, Lehrer und Schüler

3. JULI 2019 | 18:30 – 20 Uhr

Studieninformationstag

9. JANUAR 2020 | 8 – 15 Uhr