

Fragebogen - Lehrendenbefragung

Hochschule Mittweida

Christian Ulbrich | Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen

Juli 19

Das diesem Dokument zugrundeliegende Vorhaben wird mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH21011 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor/bei der Autorin.



Befragung zum Thema E-Learning in der Hochschullehre

Seite 1

Fragebogennummer

Wie viele Jahre lehren Sie bereits?

- weniger als ein Jahr 1 - 3 Jahre 4 - 6 Jahre 7 - 10 Jahre mehr als 10 Jahre

Wie relevant sind die klassischen Arten der Wissensvermittlung für Ihre Lehre?

	nicht relevant	wenig relevant	relevant	sehr relevant	äußerst relevant
Vorlesung	<input type="radio"/>				
Seminar	<input type="radio"/>				
Praktikum - Übung	<input type="radio"/>				
Praktikum - PC	<input type="radio"/>				
Praktikum - Labor	<input type="radio"/>				
Kolloquium	<input type="radio"/>				
Tutorium	<input type="radio"/>				
<input type="text"/>	<input type="radio"/>				

Wie viele Jahre beschäftigen Sie sich schon mit E-Learning bzw. digitaler Lehre?

- gar nicht weniger als 6 Monate bis 1 Jahr 2 bis 3 Jahre 3 bis 4 Jahre mehr als 4 Jahre

Wie hoch schätzen das (künftige) Potenzial von digitalen Formaten für Ihre Lehre ein?

- sehr gering gering mittelmäßig hoch sehr hoch

In welchem Umfang nutzen Sie die folgenden Instrumente des E-Learnings für Ihre bisherige Lehre?

LMS = Lern Management System;

Audience Response Systems (ARS): z.B.: Invote, ARS Nova, Klickersystem von Turning

	nie	selten	gelegentlich	oft	sehr oft
LMS - OPAL	<input type="radio"/>				
LMS - Moodle	<input type="radio"/>				
Text, Präsentation, Grafik, Bild	<input type="radio"/>				
Film, Video, Audio (z.B. Lehrvideos)	<input type="radio"/>				
Digitale Kommunikation (z.B. Chat, E-Mail)	<input type="radio"/>				
Elektronische Tests und E-Assesment (Onyx-Editor)	<input type="radio"/>				
Webinar/Videokonferenz (Adobe Connect, Skype)	<input type="radio"/>				
Audience Response Systems (ARS)	<input type="radio"/>				
(Online-)Simulationen	<input type="radio"/>				
E-Prüfung	<input type="radio"/>				
Kollaborative Tools (z.B: Google Docs, Etherpad)	<input type="radio"/>				
Forum	<input type="radio"/>				
Wiki	<input type="radio"/>				
Blog	<input type="radio"/>				
<input type="text"/>	<input type="radio"/>				

In welchem Umfang planen Sie in den nächsten 2 bis 3 Jahren den Einsatz der dargestellten Instrumente?

LMS = Lern Management System;

Audience Response Systems (ARS): z.B.: Invote, ARS Nova, Klickersystem von Turning

	nie	selten	gelegentlich	oft	sehr oft
LMS - OPAL	<input type="radio"/>				
LMS - Moodle	<input type="radio"/>				
Text, Präsentation, Grafik, Bild	<input type="radio"/>				
Film, Video, Audio (z.B. Lehrvideos)	<input type="radio"/>				
Digitale Kommunikation (z.B. Chat, E-Mail)	<input type="radio"/>				
Elektronische Tests und E-Assesment (Onyx-Editor)	<input type="radio"/>				
Webinar/Videokonferenz (Adobe Connect, Skype)	<input type="radio"/>				
Audience Response Systems (ARS)	<input type="radio"/>				
(Online-)Simulationen	<input type="radio"/>				
E-Prüfung	<input type="radio"/>				
Kollaborative Tools (z.B: Google Docs, Etherpad)	<input type="radio"/>				
Forum	<input type="radio"/>				
Wiki	<input type="radio"/>				
Blog	<input type="radio"/>				
<input type="text"/>	<input type="radio"/>				

Am Beispiel OPAL gefragt. Mit welcher Häufigkeit nutzen Sie die verschiedenen Möglichkeiten der Lernplattform?

(offenes Feld = Sonstiges)

	nie	selten	gelegentlich	oft	sehr oft
einfache Gruppenverwaltung (Kurseinschreibung)	<input type="radio"/>				
komplexe Gruppenverwaltung (Untergruppen, Terminvergabe usw.)	<input type="radio"/>				
einfache Gruppenkommunikation (E-Mail)	<input type="radio"/>				
komplexe Gruppenkommunikation (Forum, Peer-Review)	<input type="radio"/>				
Bereitstellung von Veranstaltungsskript	<input type="radio"/>				
Bereitstellung von Veranstaltungsfolien	<input type="radio"/>				
Einzelaufgaben / Upload von Studierenden	<input type="radio"/>				
Beleg- und Gruppenarbeiten	<input type="radio"/>				
Online-(selbst-)tests (Onyx)	<input type="radio"/>				
Virtuelles Klassenzimmer	<input type="radio"/>				
Kalenderfunktion	<input type="radio"/>				
Wiki	<input type="radio"/>				
Literaturliste	<input type="radio"/>				
Linkliste	<input type="radio"/>				
<input type="text"/>	<input type="radio"/>				

Welche zentralen Faktoren wirken sich auf die Verbreitung von E-Learning an der HSMW besonders förderlich aus?

Benennen Sie die aus Ihrer Sicht wichtigsten 4 Punkte. (Offenes Feld = Sonstiger Faktor)

- Übergreifender E-Learning-Entwicklungsplan
- Qualifizierungs- und Beratungsangebote
- Technische Infrastruktur
- Personelle Ressourcen
- Finanzielle Mittel
- Medienkompetenz der Lehrenden
- Medienkompetenz der Studierenden
- Motivation der Lehrenden
- Motivation der Studierenden
- Finanzielle und andere Anreize für die Lehrenden
- Es gibt keine Faktoren, die sich förderlich auswirken
-

Welche zentralen Faktoren wirken sich auf die Verbreitung von E-Learning an der HSMW besonders hemmend aus?

Benennen Sie die aus Ihrer Sicht wichtigsten 4 Punkte. (Offenes Feld = Sonstiger Faktor)

- Fehlender E-Learning-Entwicklungsplan
- Fehlende Qualifizierungs- und Beratungsangebote
- Fehlende Technische Infrastruktur
- Fehlende Personelle Ressourcen
- Fehlende Finanzielle Mittel
- Nicht ausreichende Medienkompetenz der Lehrenden
- Nicht ausreichende Medienkompetenz der Studierenden
- Geringe Motivation der Lehrenden
- Geringe Motivation der Studierenden
- Fehlende Finanzielle und andere Anreize für die Lehrenden
- Es gibt keine Faktoren, die sich hemmend auswirken
-

Was wünschen Sie sich in Zukunft von der Hochschule / der Fakultät im Zuge der Digitalisierung der Lehre?

Benennen Sie 3 bis 4 für Sie wichtige Punkte.

Möchten Sie noch etwas ergänzen?

» [Umleitung auf Schlussseite von Umfrage Online](#) (ändern)