



## CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT / VERTRIEB

Verstehen Sie die Notwendigkeit des Kundenbeziehungsmanagements, dessen Einordnung für produzierende Unternehmen sowie Konzepte und Strategien.

### Inhalte:

- Umfang und Instrumente des Customer Relationship Managements
- Strategie und Aufgaben im Kundenlebenszyklus
- Vertriebsprozesse aktiv gestalten
- Vertriebstechniken



## ENTREPRENEURSHIP / BUSINESS-PLANUNG

Lernen Sie unternehmerisch zu denken und zu verstehen, wie Businesspläne aufgebaut sind und Projekt- bzw. Geschäftsideen damit umgesetzt werden können.

### Inhalte:

- Grundlagen der Geschäftsmodellentwicklung
- Grundlagen der Businessplanung
- Finanz- und Erfolgsplanung
- Chancen- und Risikenabschätzung

## ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich bis zum **20. Oktober 2019** per E-Mail bei Herrn Ulbrich [ulbrich@hs-mittweida.de](mailto:ulbrich@hs-mittweida.de) an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Eine Bestätigung zur Teilnahme erhalten Sie per E-Mail. Die Vergabe der Plätze erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen.

## VERANSTALTUNGSORT

Helmholtz-Zentrum Dresden-Rossendorf  
 Haus 801 - Raum P 142  
 Bautzner Landstraße 400  
 01328 Dresden



Bild: [www.hzdr.de/db/Cms?pOid=23405&pNid=281](http://www.hzdr.de/db/Cms?pOid=23405&pNid=281)

## KONTAKT

Hochschule Mittweida  
 Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen  
 Technikumplatz 17 | 09648 Mittweida

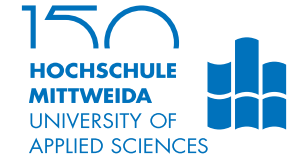


Prof. Dr. rer. nat. Thoralf Gebel  
 Tel.: 03727 58-1164  
 E-Mail: [gebels@hs-mittweida.de](mailto:gebels@hs-mittweida.de)



Christian Ulbrich, M.A.  
 Tel.: 03727 58-1052  
 E-Mail: [ulbrich@hs-mittweida.de](mailto:ulbrich@hs-mittweida.de)

(08/19 Änderungen vorbehalten)



Weiterbildung im digitalen Zeitalter  
 „APPLIED ENGINEERING“

## HOCHSCHULZERTIFIKATE

Qualitätsmanagement  
 Innovationsmanagement  
 Customer Relationship Management / Vertrieb  
 Entrepreneurship / Businessplanung



Das zugrundeliegende Vorhaben wird mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH21011 gefördert. Projektlaufzeit: 01.02.2018 – 31.07.2020



## QUALITÄTSMANAGEMENT

Lernen Sie die Grundlagen der DIN EN ISO-9000er Normenreihe sowie Techniken des Qualitätsmanagements im Produktlebenszyklus näher kennen.

### Inhalte:

- Grundlagen des Prozess- & Qualitätsmanagements
- Methoden und Techniken zur Qualitätssicherung
- Grundlagen der DIN EN ISO-9000er Normenreihe
- Methoden, Techniken und Instrumente des Qualitätscontrollings



## INNOVATIONSMANAGEMENT

Erfahren Sie mehr über grundlegende Techniken und Methoden des Innovationsmanagements sowie Verfahren in Forschungs- und Entwicklungsprozessen.

### Inhalte:

- Grundlagen des F&E Managements
- Technologische und wissenschaftliche Ansätze zur Generierung von Innovationen
- Strategien zur Planung, Umsetzung und Kontrolle innovativer Leistungen

## HOCHSCHULZERTIFIKAT

berufsbegleitend, modular, flexibel

Sie stecken mitten im Berufsleben und möchten neben Job und Familie eine Weiterbildung absolvieren? Sie möchten Ihre Karriere ausbauen oder ihr Fachwissen auffrischen und erweitern?

In einem Weiterbildungskurs der Hochschule Mittweida erlangen Sie fundierte Fachkenntnisse auf Hochschulniveau. Diese Qualifikation wird durch eine Teilnahmebescheinigung nachgewiesen. Damit haben Sie die Möglichkeit, parallel zum Job neue Fähigkeiten und Kompetenzen zu erwerben.

Dieser Pilotkurs umfasst vier spannende Managementthemen.

## VORTEILE

Das Weiterbildungsangebot ist modular aufgebaut. An vier Terminen haben Sie die Möglichkeit, unterschiedliche Themenschwerpunkte durch theoretische und praxisnahe Inhalte kennenzulernen.

- Workshop in Präsenz: Kompakte Wissensvermittlung zum jeweiligen Themengebiet
- E-Learning: Bereitstellung von zusätzlich digitalem Lernmaterial für das individuelle Selbststudium
- Teilnahmebescheinigung einzelner Module bzw. Gesamtbeseinigung aller Module
- Individuelle Betreuung und Beratung

## KOSTEN

Das Angebot erfolgt im Rahmen des BMBF-geförderten Projektes „Open Engineering 2“ der Hochschule Mittweida.

Die Teilnahme ist kostenfrei.



Das zugrundeliegende Vorhaben wird mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH21011 gefördert. Projektlaufzeit: 01.02.2018 – 31.07.2020

PROJEKT OPEN ENGINEERING 2

## TERMINE

Qualitätsmanagement
Mittwoch, 6.11.2019
14:00 – 18:15 Uhr
Haus 801, Raum P142
Innovationsmanagement
Dienstag, 12.11.2019
14:00 – 18:15 Uhr
Haus 801, Raum P142
Customer Relationship Management / Vertrieb
Dienstag, 19.11.2019
14:00 – 18:15 Uhr
Haus 801, Raum P142
Entrepreneurship / Businessplanung
Dienstag, 26.11.2019
14:00 – 18:15 Uhr
Haus 801, Raum P142

## ONLINE BEGLEITUNG

Während des gesamten Weiterbildungsprozesses stehen Ihnen Betreuungspersonen und ergänzende Materialien über die Lernplattform OPAL zur Verfügung.

## VERBESSERUNG

Durch unseren fortlaufenden Evaluationsprozess erhalten Sie die Möglichkeit, direkt am kontinuierlichen Optimierungsprozess unserer Weiterbildungsformate mitzuwirken und so ihre individuelle Bildungserfahrung und die künftiger Teilnehmender aktiv zu verbessern.

Mit Ihrer Teilnahme an der Weiterbildung erklären Sie sich bereit, an der Evaluation teilzunehmen.